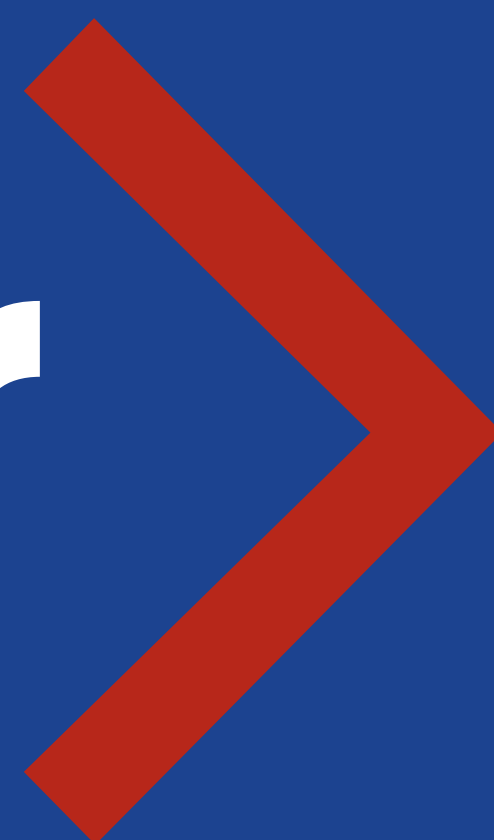




COLEGIO DIOCESANO
VIRGEN DE GRACIA
GRANADA

Tiempo para Ser



Colegio Virgen de Gracia • GRANADA



Guía Ejecutiva

de la Campaña

>16

sinprisasdigitales.es

colegiovirgendegracia.org

LA TRAMPA SOCIAL

> LOS ALUMNOS (LA REALIDAD)

Alumnado cada vez más joven con dispositivos personales. Impacto directo en la convivencia, la atención continua, la autoestima y las relaciones

> LAS FAMILIAS (EL DILEMA)

No siempre desean dar el móvil tan pronto. Ceden ante la enorme presión social y el miedo irracional a dejar fuera o aislar a sus hijos.

LA ENTREGA PREMATURA
RARA VEZ
ES UNA CONVICCIÓN;

ES UNA CONCESIÓN
A LA PRESIÓN SOCIAL.

> EL COLEGIO (LA POSICIÓN)

Ante este contexto, el centro no pretende prohibir ni imponer unilateralmente, sino ofrecer un criterio compartido.

NO ES UNA CAMPAÑA CONTRA
LA TECNOLOGÍA, SINO A FAVOR
DEL DESARROLLO PERSONAL
EN LA ADOLESCENCIA.

<i>de</i>	<i>hacia</i>
/ Imponer y prohibir el uso.	>> Acompañar y orientar el momento adecuado.
/ Una decisión solitaria y culposa de cada familia.	>> Un criterio compartido y respaldado por la comunidad.
/ Enfocarse en los peligros de las pantallas.	>> Enfocarse en las experiencias vitales offline.

MUCHOS NIÑOS Y ADOLESCENTES ACCEDEN AL MÓVIL ANTES DE HABER CONSTRUIDO SU IDENTIDAD.



ACELERACIÓN DIGITAL

Las pantallas y los algoritmos dirigen los gustos, la autoestima y la forma de relacionarse.



CRECER SIN PRISAS

Se protege el tiempo necesario para desarrollar la autenticidad, la resiliencia y las habilidades sociales reales.

Sustituyen experiencias clave:
El valor de aburrirse, crear con las manos, hablar cara a cara y equivocarse en un entorno seguro.



Retrasar el móvil
no es quitar libertad,
es proteger el tiempo necesario
para construirse como persona.

Nuestra regla de oro:

No decirle a los padres lo que deben hacer, sino ayudarles a decidir mejor.

Las familias necesitan argumentos, acompañamiento y, sobre todo, sentir que no están solas en esta decisión.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

ACCIÓN

> Promover alternativas reales de ocio, relación y aprendizaje, posicionando al colegio como un espacio de orientación y apoyo.



COMUNIDAD

> Reducir drásticamente la presión social entre las propias familias.



CULTURA

> Normalizar que esperar es una opción válida, responsable y positiva.



OBJETIVO PRINCIPAL

> Concienciar y acompañar a las familias para retrasar la entrega del primer móvil.

PÚBLICOS Y EL EFECTO MULTIPLICADOR

> PÚBLICO PRINCIPAL

Madres y padres del alumnado

(desde 2º ciclo de Educación Primaria).

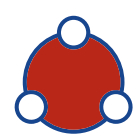
Los tomadores de decisión.

> PÚBLICO SECUNDARIO

El alumnado.

Receptores de mensajes

adaptados a su nivel de madurez.



> EL ENTORNO

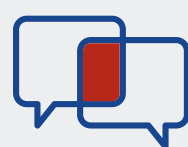
**Toda la comunidad educativa
y familias futuras.**

La regla del respeto:

La campaña no señala, no juzga ni
culpabiliza.

Se dirige a la comunidad como un
ecosistema, nunca a casos individuales.

UN ECOSISTEMA DE APOYO



ESTO NO ES SOLO UNA
INICIATIVA ESCOLAR;
ES UNA NECESIDAD SOCIAL.
INVITAMOS A INSTITUCIONES,
MEDIOS Y COLEGIOS
A SUMARSE AL MOVIMIENTO
“TIEMPO PARA SER”.

sinprisasdigitales.es

28/10/2026
19:00

ME- SA RE- DON- DA

Presentación oficial

de la campaña

Sin Prisas Digitales



ME- SA RE- DON- DA

PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA CAMPAÑA SIN PRISAS DIGITALES

D. Luis Gutiérrez Rojas
Psiquiatra y divulgador

D. Ignacio Morón Henche
Decano de la Facultad de Psicología (UGR)

Dña. Encarnación González Fernández
Concejala de Educación del Ayuntamiento de
Granada

D. José Antonio Pérez Vallejo
Delegado Provincial de Participación Ciudadana

Representación Institucional
Delegación Territorial de Desarrollo Educativo
en Granada

Familia Moreno Cordon
Comunidad Educativa Virgen de Gracia

D. Juan Antonio Leyva
Director Colegio Virgen de Gracia

Salón de Actos
Colegio Diocesano
Virgen de Gracia (Granada)

ME- SA RE- DON- DA



*"El gran riesgo del smartphone
no es solo lo que ven, sino lo que
dejan de hacer: pensar, aburrirse
y relacionarse cara a cara."*

D. Luis Gutiérrez Rojas
Psiquiatra y divulgador